

# ACCESS A WORLD OF OPPORTUNITIES AT TOKYO'S PREMIER INTERNATIONAL CLUB

東京



## CLUB BY NUMBERS



26,000

Square meters  
of possibilities

敷地全てが  
プロモーションの場



2,000

Visitors  
per day

1日の訪問者数



70,000

Average website  
sessions per month

月間平均ページセッション



5,000

Circulation /  
Individual distribution

月刊誌発行部数

## MEMBERSHIP

Members are well-networked, high-net worth executives and their families, who have high disposable incomes and purchase premium lifestyle products and services.

クラブ会員及び会員家族は、広いネットワークを持つ個人富裕層です。東京の食を愉しみ、所得も非常に高いため高品質の商品・サービスを好んで購入する層です。

### Memberships

会員数

4,000

### Nationalities under one roof

会員の出身国数

50+

### Members

\* Inclusive of multiple family members

家族会員数

12,000

27%



US  
米国

50%



Japan  
日本

23%



Others  
他





# WELCOME TO TOKYO AMERICAN CLUB

A Tokyo institution since 1928, Tokyo American Club is a private members' club at the heart of the city's international community, providing myriad opportunities to socialize, learn, do business, keep fit, and forge friendships.

The membership, which is 46 percent families, is made up of CEOs, senior executives, business leaders, experts, and entrepreneurs in a broad range of industries, from advertising and finance to technology and politics.

The Club offers its advertising and sponsorship partners opportunities to connect with its vibrant, international community through numerous media.

東京アメリカンクラブは1928年にプレミア会員制クラブとして東京の国際的な中心地、麻布台に設立され、社交、学び、ビジネス、国際交流、そしてネットワーク作りの場として活用されています。

会員の8割がご家族をお持ちで、大多数が金融、広告、ITなどの企業の取締役、駐在員、シニアエグゼクティブ、ビジネスオーナーです。

このような華やかで国際色豊かなコミュニティとつながるためのイベントスポンサーの機会やパートナーシップ、広告媒体をご用意しております。

## INTOUCH MAGAZINE

The Club's monthly magazine, *INTOUCH*, connects members to their second home through features on Club events, programs, tours, and personalities.

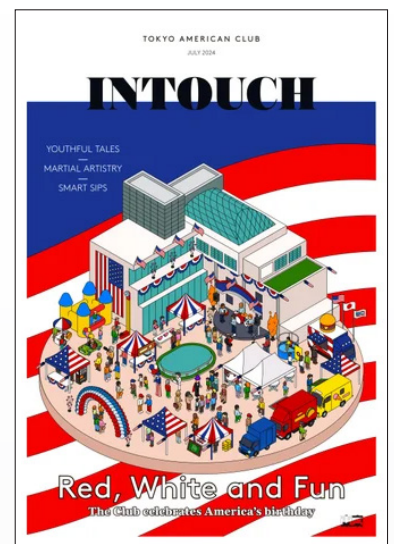
With a smart, well-traveled readership, *INTOUCH* seeks to inform and entertain on Japan-related subjects, from business trends and traditional culture to local travel and social issues.

Each issue is published in print and in an e-magazine format on *Issuu*, while selected stories appear on the popular Club website.

*INTOUCH*'s slick design, high-quality content, engaged readership, and targeted distribution make it the perfect advertising vehicle.

クラブの月刊誌「INTOUCH」はクラブ内のイベントやプログラムなどの案内をはじめ、ビジネストレンド、伝統文化、旅行関連や時事関係など会員の興味に合ったトピックを多数載せています。

雑誌として毎月発行されるのと同時にオンライン購読も可能で、クラブのウェブサイトにも記事を転載しています。また、会員だけでなく、成田国際航空のラウンジをはじめ、高級マンションにも届けられています。



## DISTRIBUTION

- **Club members**  
クラブ会員
- **First-class lounges of Narita Airport**  
成田国際航空内  
ファーストクラスラウンジ
- **Premier Tokyo serviced apartments**  
都内の高級サービス  
アパートメント
- **Spots patronized by Tokyo's international community**  
都内のインターナショナル・  
コミュニティ

## WEBSITE

www.tokyoamericanclub.org

400K

Average page views/month  
月間平均ページビュー

300K

Banner impressions/month  
バナー広告月間インプレッション数

30K

Unique users/month  
月間訪問者数

## SPOTLIGHT

WEEKLY NEWSLETTER

6,300

Subscribers  
購読者数

43%

Open rate  
開封率

3-5%

Click-through rate  
CTR

## DIGITAL PLATFORMS

The Club's alluring website allows members to explore and sign up for their Club's extensive facilities and offerings.

Since one of the attractions of Club membership is the opportunity to forge relationships, the website features its own social network.

The website offers advertisers opportunities to reach Tokyo's wider, English-speaking community through prominently positioned banner advertisements.

Another effective digital advertising tool is Spotlight, the Club's weekly newsletter, which boasts an opening rate of 43 percent and a click-through rate of 3-5 percent.

2015年に一新されたウェブサイトは、より一層使いやすくなり、今まで以上に多くの会員に利用されるようになりました。月平均13万アクセスを数えるサイト上にはバナー広告のスペースを設けています。

もうひとつの効果的な媒体として、メールマガジン「Spotlight」があります。毎週発行されるこのSpotlightは、クラブ内のイベントの案内として約4,800の登録会員にお届けしており、こちらのバナースペースも効果を見込める媒体のひとつです。

## DISPLAYS

Sponsorship partners can put their product in the hands of people who appreciate quality, and seek out enriching experiences.

Display options include gift packages for visitors staying in the Club's Guest Studios; promotional products at any of the facility's hubs for recreation and reinvigoration; and retail spaces in the Club.

A display in the Club's parking or waiting space, where daily traffic totals 400 vehicles on weekdays and 600 on weekends, is a way to reach high-end car owners.

The Club is brimming with chances for meaningful and effective product exposure.

平日1日当たり400台、週末600台の利用がある駐車場には待合室や展示スペースがあり、イベントプロモーションが行われています。クラブギフトショップにおいても同じように展示販売とプロモーションの機会を提供しています。

今後は宿泊施設、スパ、フィットネスセンター、ジムやプールなどのコラボレーションやプロモーションイベントの機会にも力を入れていきます。

## Why Advertise?

Tokyo American Club media consists of excellent multi-media platforms to promote your brand, products, solutions, and services to an affluent membership made up of CEOs, senior executives, business leaders, experts, and entrepreneurs in a broad range of industries, from advertising and finance to technology and politics.

東京アメリカンクラブのメディアには、貴社のブランド、製品、戦略、サービスをさらに広めるために最適かつ多様な環境が整っています。

月刊誌「INTOUCH」に広告を掲載することで、広告、金融、工業から政界にいたるまで、幅広い業界で活躍するCEOや管理職クラスのビジネスリーダーといった定期購読者にリーチすることが可能になります。



## MAGAZINE RATES\*

ADVERTISEMENT 広告メニュー	1x	3x	6x	12x
Back Cover 表4	¥1,100,000	¥1,045,000	¥990,000	¥935,000
Inside Front Cover Spread 表2見開き	¥1,200,000	¥1,150,000	¥1,075,000	¥1,000,000
Inside Front Cover 表2	¥880,000	¥825,000	¥790,000	¥740,000
Inside Back Cover 表3	¥770,000	¥740,000	¥690,000	¥650,000
Front of Book Premium 1ページ(プレミアムポジション)	¥720,000	¥690,000	¥640,000	¥600,000
Sponsored content スポンサーコンテンツ	¥720,000	¥680,000	¥650,000	¥630,000
Double Page Spread 見開き	¥990,000	¥930,000	¥880,000	¥830,000
Special Insertion A4フライヤー	¥750,000	-	-	-
Full Page 1ページ	¥550,000	¥520,000	¥495,000	¥470,000
1/2 Page (Horiz. / Vert.) 1/2ページ(横または縦)	¥330,000	¥310,000	¥300,000	¥280,000
1/3 Page (Horiz.) 1/3(横)	¥265,000	¥250,000	¥240,000	¥220,000
1/4 page 1/4ページ	¥190,000	¥180,000	¥165,000	¥160,000

## EVENT SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

Contact us for pricing details on sponsoring special events held in Tokyo American Club.

## DISPLAY RATES\*

LOCATION ロケーション	1 MONTH 1ヶ月	2 WEEKS 2週間	1 WEEK 1週間	1 DAY 1日
B1 Parking Space Display B1 パーキング展示スペース	Inquire for rates お問い合わせください			
B1 Waiting Space Display (39m <sup>2</sup> ) B1 パーキング待合スペース (39m <sup>2</sup> )	Inquire for rates お問い合わせください		—	—

\* Terms & Conditions: consumption tax is applicable to the net amount of all advertising. The publisher reserves the right to adjust the advertising rates without prior notification.

\* 上記の金額は消費税を含んでおりませんので、予めご了承ください。尚、広告費は予告なく変更になる場合がございます。

## WEBSITE RATES\* / First day of every month\*

毎月1日

BANNER AD POSITION バナー広告掲載ポジション	ONE ZONE / MONTH 1ゾーン/月	BOTH ZONES / MONTH 2ゾーン/月
<b>NO ROTATION</b> ローテーションなし		
Website Banner (250 x 125 px) (5 spaces) (5枠) • Zone A (Top Page) (トップページ) • Zone B (Except Top Page) (トップページ以外)	¥140,000	¥220,000

### NEWSLETTER

## SPOTLIGHT RATES\*

Every Wednesday\*

毎週水曜日

AD POSITION バナー広告掲載ポジション	MINIMUM 2 ISSUES 2通	4 ISSUES 4通
<b>No Rotation</b> ローテーションなし		
Listing (2 spaces) (20 words and one 148 px image) リスティング (2枠) (20字+写真 (48px) 1枚まで)	¥165,000 per issue 1通あたり	¥140,000 per issue 1通あたり

\* Terms & Conditions: consumption tax is applicable to the net amount of all advertising. The publisher reserves the right to adjust the advertising rates without prior notification.

\* 上記の金額は消費税を含んでおりませんので、予めご了承ください。尚、広告費は予告なく変更になる場合がございます。



Humanizing Brands  
Through Storytelling

### ABOUT CUSTOM MEDIA K.K.

As a strategic partner of Tokyo American Club, Custom Media is the exclusive advertising agency for its website, INTOUCH magazine, and Spotlight e-newsletter.

### カスタムメディア株式会社について

東京アメリカンクラブの戦略的パートナーとして、カスタムメディアはウェブサイト、月刊誌「INTOUCH」及びメールマガジン「Spotlight」の広告代理店を務めています。

For more details about special multimedia package options and member discounts, please contact your Custom Media account representative.

詳細は、弊社広告担当にお問い合わせください。

Tel: 03-4540-7730 | Email: tac@custom-media.com  
custom-media.com